

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Développement durable et économie circulaire, quelle est la différence ?

Il existe plusieurs concepts liés à des pratiques environnementales durables. Le développement durable se définit comme « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le développement durable s'appuie sur une vision à long terme qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement. » (ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs [MELCCFP], 2025)

Par opposition à l'économie linéaire (extraction, transformation, distribution, utilisation, rejet), l'économie circulaire se définit donc comme un système de production, d'échange et de consommation visant à optimiser l'utilisation des ressources à toutes les étapes du cycle de vie d'un bien ou d'un service, dans une logique circulaire, tout en réduisant l'empreinte environnementale et en contribuant au bien-être des individus et des collectivités. (Pôle québécois de concertation sur l'économie circulaire, 2016)

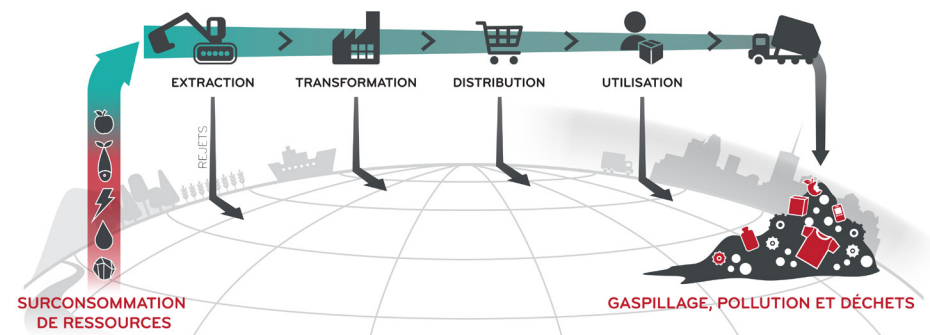
VOYAGER AUTREMENT GRÂCE À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Outils pour favoriser l'adoption de pratiques en économie circulaire dans les hébergements touristiques.



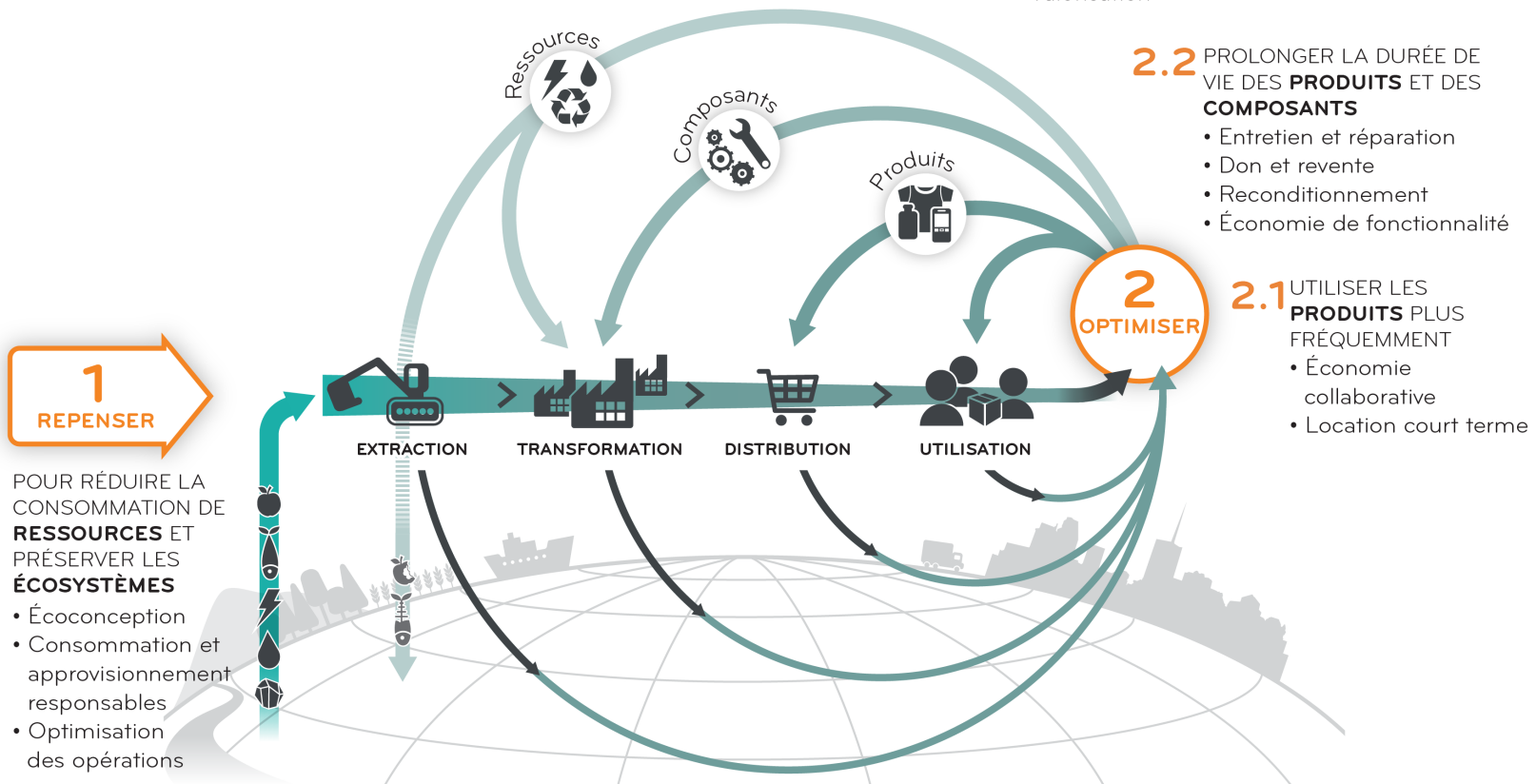
Il est important de comprendre que l'économie circulaire s'inscrit dans une démarche écosystémique. D'abord, il est nécessaire de repenser nos modes de production et de consommation, afin de réduire notre dépendance aux ressources et ainsi limiter les impacts sur les écosystèmes. Par la suite, il faut optimiser l'utilisation de ces ressources. Pour ce faire, il est nécessaire d'utiliser les produits plus fréquemment, de prolonger la durée de vie des produits ou de leurs composants, puis de leur donner une nouvelle vie.

ÉCONOMIE LINÉAIRE



© Institut EDDEC, 2018. En collaboration avec RECYC-QUÉBEC. Reproduction autorisée. Modification interdite.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



© Institut EDDEC, 2018. En collaboration avec RECYC-QUÉBEC. Reproduction autorisée. Modification interdite.

Se sortir de l'économie linéaire

- Hébergements touristiques = 21 % des émissions de gaz à effet de serre dans le secteur du tourisme dans le monde (UNWTO, 2020);
- Taux de circularité de l'économie du Québec: 3,5 %¹ (Circle Economy et RECYC-QUÉBEC, 2021).

¹ Le taux de circularité est une mesure pour quantifier les ressources qui proviennent de matières qui circulent en boucle dans le système économique québécois, par rapport à la quantité de ressources utilisées dans l'ensemble du système, pendant une période donnée.

Le tableau suivant détaille les 12 différentes stratégies d'économie circulaire et présente des exemples d'actions à mettre en place au sein d'un hébergement touristique.

1. REPENSER			
OBJECTIFS	STRATÉGIES	DESCRIPTION	EXEMPLES DE MISE EN OEUVRE
1.1 Repenser pour réduire la consommation de ressources et préserver les écosystèmes qui les génèrent	Écoconception	Stratégie visant à intégrer des aspects environnementaux dès la conception des produits et services de façon à minimiser les impacts durant tout leur cycle de vie	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir le bâtiment pour qu'il puisse être modulable et remplisse plusieurs fonctions ou bien qu'il soit plus facilement déconstruit en fin d'usage • Élaborer les menus pour minimiser le gaspillage alimentaire, avec un choix réfléchi d'ingrédients, tout en prévoyant la transformation des résidus encore comestibles
	Consommation et approvisionnement responsables	Stratégie visant à intégrer le développement durable et la responsabilité sociétale dans les processus d'achats ou d'acquisition de biens et services	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner des produits ayant une plus faible consommation énergétique, ou possédant une certification attestant les impacts sociaux et environnementaux positifs (selon l'Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable [ECPAR]) • Utiliser du papier recyclé pour les impressions • Éliminer ou diminuer l'utilisation des produits à usage unique (en plastique ou non) et remplacer par des produits réutilisables
	Optimisation des opérations	Stratégie visant à améliorer chacun des processus de l'organisation en cherchant à réduire la consommation de matières premières, d'énergie, d'eau ainsi que les rejets	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un système de réutilisation des eaux grises² pour une deuxième utilisation, et ainsi réduire la consommation d'eau • Réorganiser les procédures de gestion du linge de chambre en réduisant le nombre de changements de draps et de serviettes durant un même séjour • Implanter un mode de gestion « sans papier », par exemple : achats et réservations en ligne, confirmation et facturation par courriel, listes des arrivées et fiches d'enregistrement numériques, mises à disposition de solutions technologiques pour tenir des réunions sans papier • Prolonger la durée de vie des aliments grâce à une meilleure technique de conservation, par exemple la déshydratation, ou par une surveillance de la performance des appareils de réfrigération

2. OPTIMISER

OBJECTIFS	STRATÉGIES	DESCRIPTION	EXEMPLES DE MISE EN OEUVRE
2.1 Utiliser les produits plus fréquemment	Économie collaborative	Stratégie visant à intensifier l'usage des biens et produits en circulation dans le marché en mettant en place des modèles d'échange (ex. : troc). Sont privilégiées la mutualisation temporaire de ressources ou la redistribution définitive de biens, avec ou sans compensation	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir à la communauté ou à d'autres organisations, une salle de conférence utilisée seulement quelques heures par semaine, permettant ainsi d'optimiser l'utilisation de cet espace chauffé, climatisé ou éclairé
	Location	Stratégie visant l'intensification de l'usage d'un bien en évitant aux clients d'avoir à acheter un produit dont ils ne se servent qu'occasionnellement. Il s'agit d'utiliser un bien ou un service en échange d'une rémunération.	<ul style="list-style-type: none"> • Louer une imprimante ou un équipement dont l'établissement a besoin pendant une période déterminée seulement • Proposer la location de vélos aux clients • Proposer la location de matériel de camping aux clients souhaitant réaliser des activités hors site; comme des vêtements d'hiver ou des sacs de couchage résistant à de très basses températures
2.2 Prolonger la durée de vie des produits et des composants	Entretien et réparation	Stratégie permettant de prolonger la durée de vie d'un produit en l'entretenant ou en le réparant. Cela permet de le maintenir en bon état. Lors de l'achat d'un bien, il faut alors privilégier la durabilité, la réparabilité et la fiabilité.	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec une entreprise de réparation, afin de faire réparer tout produit électronique brisé, par exemple, évitant ainsi de s'en départir et d'en acheter un nouveau • Mettre en place un calendrier d'entretien préventif, afin d'assurer le bon fonctionnement et la qualité des équipements et services (ex. : piscines et spas)

OBJECTIFS	STRATÉGIES	DESCRIPTION	EXEMPLES DE MISE EN ŒUVRE
2.2 Prolonger la durée de vie des produits et des composants (suite)	Don et revente	Stratégie visant à remettre en circulation à une tierce partie des produits qui ne sont plus utilisés par un usager, mais qui sont encore en bon état et utilisables par d'autres, en les donnant ou en les revendant	<ul style="list-style-type: none"> • Donner à un organisme de bienfaisance ou vendre sur une plateforme de revente des meubles qui ne semblent plus au goût du jour, au lieu de les jeter
	Reconditionnement	Stratégie visant la remise à neuf d'un produit ou d'un composant, avec une garantie équivalente ou proche de celle du neuf	<ul style="list-style-type: none"> • Penser à l'achat d'électroménagers remis à neuf pour les chambres ou la cuisine • Réparer et recouvrir du mobilier en mauvais état (ex. : chaises, tables), pour le remettre au goût du jour et prolonger son utilisation
	Économie de fonctionnalité	Modèle d'affaires d'une entreprise qui privilégie la vente de l'usage du produit plutôt que la vente du produit lui-même. On mise alors sur la performance d'usage. Les utilisateurs achètent la fonction et non le produit.	<ul style="list-style-type: none"> • Acheter un service d'éclairage à l'heure au lieu des ampoules • Acheter un service de café tout inclus au lieu d'une cafetière
2.3 Donner une nouvelle vie aux ressources	Écologie industrielle	Réseau d'entreprises et de collectivités maillées entre elles par des échanges de matières (ex. : sous-produits), d'eau ou d'énergie. Ces échanges forment des synergies. Les rejets de l'une deviennent les matières premières de l'autre. Les termes « symbiose » ou « symbiose industrielle » sont souvent utilisés.	<ul style="list-style-type: none"> • Contacter sa symbiose régionale pour évaluer les opportunités de synergies avec d'autres entreprises situées à proximité, autant pour les intrants (ex. : approvisionnements) que pour les extrants (ex. : rejets) • Réaliser des synergies par la mutualisation (échange) de connaissances, de main-d'œuvre, d'équipements ou d'espaces d'entreposage

OBJECTIFS	STRATÉGIES	DESCRIPTION	EXEMPLES DE MISE EN OEUVRE
2.3 Donner une nouvelle vie aux ressources (suite)	Recyclage et compostage	<p>Le recyclage est l'utilisation, dans un procédé manufacturier, d'une matière récupérée en remplacement d'une matière vierge. L'économie circulaire permet de mettre en place les boucles de recyclage les plus courtes possibles et ainsi, de privilégier les marchés locaux de recyclage plutôt que les marchés d'exportation.</p> <p>Le compostage est un procédé de traitement biologique qui permet la biodégradation des matières organiques sous l'action de microorganismes aérobies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implanter un service de récupération des matières recyclables et organiques • Récupérer les tapis afin qu'ils soient acheminés vers un recycleur • Récupérer les produits dangereux (ex. : piles, lampes fluocompactes, peinture)
	Valorisation	Stratégie visant à éviter l'élimination et qui regroupe toute opération permettant d'obtenir des produits utiles ou de l'énergie à partir des matières résiduelles	<ul style="list-style-type: none"> • L'incinération avec récupération d'énergie, la combustion dans une chaudière industrielle ou dans un four de cimenterie, la pyrolyse et la gazéification • Récupération de chaleur dégagée par un équipement (informatique ou autre) pour chauffer l'air ou l'eau

RESSOURCES UTILES

RECYC-QUÉBEC

<https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/entreprises-organismes/performer/economie-circulaire/>

Québec circulaire

www.quebeccirculaire.org

Vidéo Économie circulaire 101 (RECYC-QUÉBEC)

<https://www.youtube.com/watch?v=CXzdxVbs4es>

Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP), 2025

<https://www.environnement.gouv.qc.ca/developpement/definition.htm>

United Nations World Tourism Organisation [UNWTO] (2020), International Tourism Highlights

<https://doi.org/10.18111/9789284422456>

Circle Economy (2021). Rapport sur l'indice de circularité de l'économie du Québec

<https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/rapport-indice-circularite-fr.pdf>

Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable (ECPAR) - Rapport pour stimuler l'économie circulaire par l'approvisionnement responsable

<https://www.ecpar.org/fr/ressources/Publications/>

Synergie Québec

www.synergiequebec.ca

Vocabulaire de l'économie circulaire

<https://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/bibliotheque/dictionnaires/vocabulaire-economie-circulaire.aspx>

Produit par Stratzer, cet outil a été réalisé grâce à la collaboration et au soutien financier de RECYC-QUÉBEC et du ministère du Tourisme, dans le cadre du projet vitrine en économie circulaire destiné au secteur de l'hébergement touristique.